



Fundación General CSIC

P O N S
FUNDACIÓN



Ciclo
jornadas
EMPRESA
DISEÑO
FUTURO



POLITÉCNICA

P O N S
PATENTES
Y MARCAS

fundación para el
conocimiento
madried

Presentación



El papel de las empresas en la transformación de su entorno y de la propia sociedad mediante la utilización de la ciencia y la tecnología tiene una importancia creciente y su impacto será cada día mayor.

La aparición de nuevos productos, procesos y servicios que hacen hoy posible lo que hasta hace poco era impensable, son fruto del impulso empresarial por abrir mercados nuevos y más eficientes, que satisfagan cada vez mejor las necesidades de sus clientes –y las demandas de la sociedad, y del esfuerzo colectivo y, cada vez con mayor frecuencia, concertado de investigadores públicos y privados.

Una dinámica compleja y costosa, en la que es unas veces el mercado el que conduce el desarrollo de nuevas tecnologías, a partir de conocimiento existente o impulsando nueva investigación científica, mientras que en otras es el conocimiento científico el que alimenta la aparición de nuevas tecnologías que posibilitan a su vez la creación de nuevos productos o la prestación de nuevos servicios..

Aún así, una parte importante de la sociedad no es plenamente consciente de cómo se produce este fenómeno y de su complejidad y lo acepta como natural, desvalorizando de esta forma el papel de empresas e investigadores, públicos y privados, en este proceso trascendental.

Desde la Fundación PONS y la Fundación General CSIC, con el apoyo de la Universidad Politécnica de Madrid, Fundación Madri+d para el Conocimiento y PONS Patentes y Marcas, queremos dar a conocer qué están haciendo ahora los investigadores y las empresas en las fronteras del conocimiento científico y tecnológico.

A través de una serie de conferencias con el título genérico de **“Las empresas que diseñan el futuro”**, empresas e investigadores mostrarán cómo están inventando el futuro, ese futuro en el que como decía Jeff Hawkins, inventor de la Palm y del teléfono inteligente, “las cosas suceden a menudo mucho más tarde de lo que esperábamos, pero mucho antes de lo que imaginamos”.

I Ciclo de jornadas 2014/15



I **Ciclo de jornadas**, celebrado entre octubre de 2014 y abril 2015, ha estado compuesto por una **jornada inaugural** y **4 jornadas sectoriales**.

Se eligieron sectores estratégicos y se contó con empresas altamente representativas en cada uno de ellos:

Cibernética: IBM

Transportes: AIRBUS

Energía: ALSTOM

Asimismo, se contó con una PyME, **Life Length**, una spin-off de la investigación pública, altamente tecnológica y con producto/servicio con gran potencial de impacto en el mercado a medio plazo.

Jornada inaugural



En la jornada inaugural, celebrada el en el salón de actos del Consejo Superior de Investigaciones Científicas, los organizadores han destacado que la razón fundamental por la que se pone en marcha este ciclo de conferencias es **la constatación de que en España existe una parte importante de la sociedad que no es plenamente consciente de cómo son los procesos que permiten a las empresas introducir en el mercado nuevos productos y servicios**. Unas dinámicas complejas y costosas que, por ese desconocimiento, se aceptan sin embargo como naturales, desvalorizando así el papel de empresas e investigadores, públicos y privados, en un proceso trascendental: **el que conduce desde la idea hasta el mercado, para satisfacer una necesidad individual o social**.

La jornada contó con el apoyo institucional en la mesa de ponentes donde participaron:

- D^a. M^a Luisa Poncela García**, secretaria general de Ciencia, Tecnología e Innovación de la Secretaría de Estado
- D. Carlos Conde**, rector de la Universidad Politécnica de Madrid
- D. Luis Sánchez Álvarez**, director general de la Fundación para el Conocimiento madri+d
- D. Emilio Lora-Tamayo**, presidente del Consejo Superior de Investigaciones Científicas

Jornada inaugural



Empresas que diseñan el futuro

Desde la Fundación General CSIC y la Fundación PONS, con el apoyo de la Universidad Politécnica de Madrid, la Fundación para el Conocimiento madri+d y PONS Patentes y Marcas, queremos dar a conocer qué están haciendo ahora los investigadores y las empresas en las fronteras del conocimiento científico y tecnológico.

A través de una serie de conferencias con el título genérico de "Las empresas que diseñan el futuro", empresas e investigadores mostrarán cómo están inventando el futuro, ese futuro en el que como decía Jeff Hawkins, inventor de la Palm y del teléfono inteligente, "las cosas suceden a menudo mucho más tarde de lo que esperábamos, pero mucho antes de lo que imaginamos".

Jornada inaugural:

28 de octubre de 2014 / 09:00h. – 13:30h.
Salón de Actos CSIC, Serrano 117 Madrid

28 de octubre de 2014

Información e inscripción

Con la colaboración de:



PROGRAMA

- 9:00 Acreditación
- 9:30 SESIÓN DE APERTURA
 - La integración de la Política Nacional de I+D+i en la Política Europea. El Horizonte 2020
 - Dr. María Luisa Roncal-García
 - Secretaría General de Ciencia, Tecnología e Innovación
 - Compromiso público-privado con la investigación y para la sociedad
 - D. Emilio Lora-Tamayo
 - Presidente del Consejo Superior de Investigaciones Científicas
 - La universidad como vehículo de la I+D
 - D. Carlos Conde-Lago
 - Rector Magnífico de la Universidad Politécnica de Madrid
 - La generación de riqueza desde la investigación científica y tecnológica en la Comunidad de Madrid
 - D. Luis Sánchez Álvarez
 - Director General de la Fundación para el Conocimiento madri+d
 - El papel de la propiedad industrial en la economía de la empresa
 - Dr. Nuria Marcos
 - Directora General PONS PATENTES Y MARCAS
- 10:00 SESIÓN TÉCNICA. Modera: Fundación General CSIC
 - Ciencia-Empresa: binomio para la transformación económica
 - D. José Molero
 - Director Grupo de Investigación en Economía y Política de la Innovación de la Universidad Complutense de Madrid
 - El proceso de innovación empresarial
 - D. Enrique Moreno
 - Director AB-Consulting, Abengoa
 - Importancia de la gestión de la innovación en el entorno sanitario
 - D. Manuel Disco
 - Coordinador de la plataforma de innovación en tecnologías médicas y sanitarias (ITEMAS) del Instituto de Salud Carlos III
- 11:00 PALSA CAFÉ
- 11:30 MESA REDONDA. Modera: PONS Patentes y Marcas
 - De la empresa a la sociedad
 - Dr. Elisa Martín Gargó
 - Directora de Tecnología e Innovación. IBM
 - Dr. Silvia Laciano
 - Directora de Investigación y Tecnología Airbus
 - D. Jordi Puigcorbè
 - VP Innovation Alstom España
 - D. Stephen Matlin
 - Director ejecutivo Life Length
- 13:00 CLAUSURA
 - Dr. Marián Del Egidio
 - Directora del Museo Nacional de Ciencia y Tecnología

1ª Jornada:

La experiencia de IBM

28 de noviembre de 2014



Dña. Elisa Martín Garijo, directora de Tecnología e Innovación de IBM

“Para liderar el mercado 100 años tienes la obligación de innovar constantemente”

La Jornada permitió a la compañía haya compartir con los asistentes su visión sobre el futuro del mercado de la tecnología y el sector empresarial: la “nube”, la deslocalización de la cadena de valor en los servicios, el dato como elemento transformador en los sistemas de información de las compañías y la importancia del “engagement” entre el hombre y la máquina son algunas de las oportunidades de los nuevos mercados que se están creando en base al desarrollo de nuevas tecnologías.



Jornada:

Las empresas que diseñan el futuro La experiencia de IBM

Cuáles han sido los cinco principales hitos en el sector y los retos a corto-medio plazo: qué es lo que veremos y cómo influirá en la manera de hacer las cosas

Información e inscripción

28 de noviembre

De 9:30 a 12:00

Lugar: Fundación PONS
Serrano 138, Madrid

Programa:

9:30 h. SESIÓN DE APERTURA

El análisis de información para la determinación de tendencias

D. Sergio Larreina

Director de Consultoría Tecnológica PONS Patentes y Marcas Internacional

D^a. Ernestina Menasalvas

Profesora Titular en la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Informáticos
Universidad Politécnica de Madrid

SESIÓN TÉCNICA

La experiencia de IBM

D^a. Elisa Martín Garijo

Directora de Tecnología e Innovación de IBM

CLAUSURA

D. Fidel Rodríguez-Batalla

Director de Desarrollo de Negocio

Fundación para el Conocimiento madr+i-d

11.30 h. CAFÉ NETWORKING

Información: fundacion@pons.es / Tel. 91.562.46.33

Con la colaboración de:

2ª Jornada:

La experiencia de Airbus

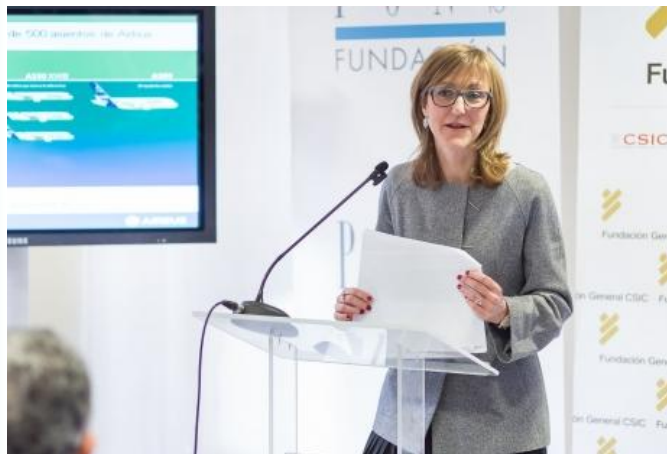
6 de febrero de 2015



Dña. Silvia Lazcano, subdirectora de Investigación y Tecnología de AIRBUS

“El futuro del sector aeronáutico pasa por el desarrollo de nuevos conceptos y tecnologías que cambiarán radicalmente la forma de fabricar”

La jornada sectorial, que bajo el epígrafe “La experiencia de Airbus”, se centró en el análisis de los **principales hitos en el sector aeronáutico**, así como los retos a los que se enfrenta a corto y medio plazo: qué es lo que veremos en el futuro y cómo influirán en la manera de hacer las cosas.



Jornada:

Las empresas que diseñan el futuro "La experiencia de Airbus"

Cuales han sido los cinco principales hitos en el sector y los retos a corto-medio plazo: qué es lo que veremos y cómo influirá en la manera de hacer las cosas

S.R.C.: fundacion@pons.es

6 de febrero

De 9:30 a 12:00

Lugar: Fundación PONS
Serrano 138, Madrid

Programa:

9:30 h. SESIÓN DE APERTURA

El análisis de información para la determinación de tendencias
D^a. Nuria Marcos
Directora General PONS Patentes y Marcas Internacional

D. Miguel Ángel Gómez Tierno
Director de la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Aeronáuticos
Universidad Politécnica de Madrid

SESIÓN TÉCNICA

La experiencia de Airbus
D^a. Silvia Lazzano
Directora de Investigación y Tecnología Airbus

CLAUSURA

D. José Luis de Miguel
Coordinador de Programas y Estrategia Fundación General CSIC

11.30 h. CAFÉ NETWORKING

Información: fundacion@pons.es / Tel. 91.562.46.33

Con la colaboración de:

2ª Jornada:

La experiencia de ALSTOM

27 de febrero de 2015



D. Jordi Puigcorbé, Vice President Business Excellence de Alstom Wind

“Tenemos que continuar innovando tecnológica e industrialmente para consolidar la energía eólica como fuente de electricidad renovable, fiable y competitiva”

La sesión técnica de la jornada puso de manifiesto la gran evolución tecnológica experimentada por el sector eólico en los últimos 30 años. Un sector donde el esfuerzo de **la innovación es clave para asegurar el crecimiento y sostenibilidad** de los proyectos eólicos y ha sido el pilar sobre el que se ha basado el crecimiento de la energía eólica en todo el mundo.



Jornada:

Las empresas que diseñan el futuro "La experiencia de Alstom"

Cuáles han sido los cinco principales hitos en el sector y los retos a corto-medio plazo: qué es lo que veremos y cómo influirá en la manera de hacer las cosas

S.R.C.: fundacion@pons.es

27 de febrero

De 9:30 a 12:00

Lugar: Fundación PONS
Serrano 138, Madrid

Programa:

9:30 h. **SESIÓN DE APERTURA**

D^a. María Jesús Magro

Directora General de la Fundación PONS

D. Oscar García Suárez

Subdirector de Investigación, Doctorado y Relaciones con Empresas

Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales

Universidad Politécnica de Madrid

SESIÓN TÉCNICA

La experiencia de Alstom

D. Jordi Puigcorbé

Vice President Business Excellence de Alstom

CLAUSURA

D. Luis Sánchez Álvarez

Director General de la Fundación para el Conocimiento madri+d

11.30 h. **CAFÉ NETWORKING**

Información: fundacion@pons.es / Tel. 91.562.46.33

Con la colaboración de:

2ª Jornada:

La experiencia de Life Lenght

24 de abril de 2015



D. Stephen Matlin, director ejecutivo de Life Lenght

“Nuestro pequeño proyecto es la prueba de que se puede crear empleo de calidad en España y que podemos cambiar de modelo productivo pero el mayor reto es la dificultad de conseguir financiación para seguir haciendo crecer el proyecto”

En la última jornada del I Ciclo se eligió una pequeña spin-off, Life Lenght, empresa de biotecnología fundada en septiembre de 2010 y cuya actividad se centra en la comercialización de la técnica de medición de telómeros, trasladó la experiencia de crear una empresa a partir de un centro público de investigación, en este caso el CNIO, y el **reto de cómo acercar la ciencia al mercado.**



Jornada:

Las empresas que diseñan el futuro "La experiencia de Life Length"

Cuáles han sido los cinco principales hitos en el sector y los retos a corto-medio plazo: qué es lo que veremos y cómo influirá en la manera de hacer las cosas

S.R.C.: fundacion@pons.es

24 de abril
De 9:30 a 12:00

Lugar: Fundación PONS
Serrano 138, Madrid

Programa:

9:30 h. SESIÓN DE APERTURA

D. José Luis de Miguel

Coordinador de Programas y Estrategia Fundación General CSIC

D. Francisco del Pozo

Catedrático de la Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Telecomunicación y director del Centro de Tecnología Biomédica (CTB)
Universidad Politécnica de Madrid

SESIÓN TÉCNICA

La experiencia de Life Length

D. Stephen Matlin.

Director ejecutivo Life Length

CLAUSURA

D^a. Nuria Marcos

Directora General de PONS Patentes y Marcas Internacional

11.30 h. CAFÉ NETWORKING

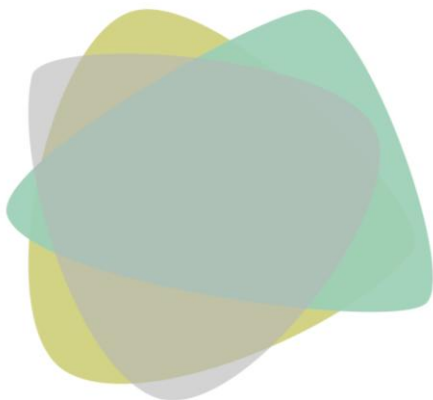
Información: fundacion@pons.es / Tel. 91.562.46.33

Con la colaboración de:

II Ciclo de jornadas 2015/16



Desde la Fundación PONS y la Fundación General CSIC, con el apoyo de la Universidad Politécnica de Madrid, Fundación Madri+d para el Conocimiento y PONS Patentes y Marcas queremos dar **continuidad al ciclo con una segunda edición al mismo tiempo que hacer lo crecer**. Con esta nueva edición pretendemos alcanzar más empresas, instituciones, investigadores, responsables de i+d, estudiantes y público general.



Se plantea organizar una jornada inaugural donde se de a conocer el nuevo ciclo, una jornada más institucional con fuerte presencia de instituciones y organismos públicos. Por otro lado se buscarán nuevos **sectores donde la innovación tenga una relevante importancia** para invitar a las empresas más representativas a participar en las jornadas sectoriales.